



ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
КОМИТЕТ ПО ОБРАЗОВАНИЮ
РАСПОРЯЖЕНИЕ

окуд 02512218

01.06.2020№ 1160-п

**О проведении конкурса
инновационных продуктов
«Петербургская школа 2020»**

В соответствии с подпунктом 16 пункта 14.5.2 подпрограммы 6 государственной программы Санкт-Петербурга «Развитие образования в Санкт-Петербурге», утвержденной постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 04.06.2014 № 453, распоряжением Комитета по образованию от 26.05.2014 № 2313-р «О проведении конкурса инновационных продуктов» в целях проведения конкурса инновационных продуктов «Петербургская школа 2020» (далее - конкурс)

1. Утвердить График проведения конкурса инновационных продуктов «Петербургская школа 2020» согласно приложению № 1 к настоящему распоряжению.

2. Внести в распоряжение Комитета по образованию от 26.05.2014 № 2313-р «О проведении конкурса инновационных продуктов» следующие изменения:

2.1. В пункте 1.5 Положения о конкурсе инновационных продуктов «Петербургская школа 2020» (далее - Положение) слова «01 июня» заменить словами «05 июня».

2.2. Пункт 3.1 Положения дополнить абзацем следующего содержания:

«В каждой номинации выделяется подноминация «Цифровая среда образовательной организации».»

2.3. В пункте 3.4 Положения и пункте 3 Листа технической экспертизы, утвержденного Приложением № 3 к Положению слова «на компакт-диске» заменить словами «на электронном носителе информации в текстовом формате».

2.4. Пункт 3.5 Положения дополнить абзацем следующего содержания:

«Если представленный на конкурс инновационный продукт требует для просмотра особых технических условий или специального программного обеспечения, участник конкурса должен предоставить дополнительные материалы, наглядно демонстрирующие его работу (демоверсию, видео и т.п.).».

2.5. Пункт 5.2 Положения дополнить абзацем следующего содержания:

«- устанавливает дополнительные призы для участников конкурса.».

2.6. Приложение № 1 к Положению изложить в редакции согласно приложению № 2 к настоящему распоряжению.

2.7. Пункт 2 Листа технической экспертизы, утвержденного приложением № 3 к Положению, изложить в следующей редакции:

«Соответствие конкурсных материалов п. 3.5 Положения о конкурсе».

2.8. Приложение № 4 к Положению изложить в редакции согласно приложению № 3 к настоящему распоряжению.

2.9. Приложение № 5 к Положению изложить в редакции согласно приложению № 4 к настоящему распоряжению.

2.10. Дополнить Положение Приложением № 7 согласно приложению № 5 к настоящему распоряжению.

3. Контроль за выполнением распоряжения возложить на заместителя председателя Комитета по образованию Асланян И.А.

Председатель Комитета



Ж.В. Воробьева

**График проведения конкурса инновационных продуктов
«Петербургская школа 2020»**

№ п/п	Этапы конкурса	Сроки
1	Прием конкурсных материалов	21.09.2020 с 14.00 до 17.00
2	Проведение технической экспертизы конкурсных материалов	22.09.2020- 28.09.2020
3	Размещение результатов технической экспертизы конкурсных материалов на портале «Петербургское образование»	29.09.2020
4	Прием апелляций на результаты технической экспертизы конкурсных материалов ²	30.09.2020 с 15.00 до 17.00
5	Заочный тур конкурса	08.10.2020- 25.10.2020
6	Очный тур конкурса	12.11.2020
7	Церемония награждения победителей, лауреатов и дипломантов конкурса	24.11.2020

Заявка на участие в конкурсе инновационных продуктов

1. Информация об образовательной организации – участнике конкурса

1.1. Полное наименование образовательной организации. Если заявка подается от объединения образовательных организаций, то необходимо указать основного заявителя.

1.2. ФИО руководителя образовательной организации.

1.3. Телефон образовательной организации.

1.4. Адрес электронной почты образовательной организации.

1.5. Адрес сайта образовательной организации в Интернете (с указанием страницы, на которой размещена информация об инновационном продукте).

1.6. Информация о форме инновационной деятельности, осуществляемой образовательной организацией, в результате которой создан инновационный продукт, предъявляемый на конкурс:

- реализация инновационного проекта/программы в статусе инновационной площадки (указать вид инновационной площадки, тему проекта/программы, сроки работы в статусе инновационной площадки, реквизиты документа, подтверждающего присвоение инновационного статуса (заверенная руководителем образовательной организации копия документа представляется в приложении));

- реализация инновационной образовательной программы, победившей (не ранее 2015 года) в конкурсе между образовательными учреждениями, внедряющими инновационные образовательные программы (указать тематику представленной на конкурс инновационной программы, в ходе реализации которой создан инновационный продукт);

- реализация инновационного проекта/программы (указать тематику инновационного проекта/программы, сроки реализации) в иной форме (рекомендация для участия в конкурсе, содержащая сведения об инновационном характере предлагаемого продукта, его направленности на решение актуальных задач развития образования в Санкт-Петербурге, готовности к внедрению в практику и рисках использования, представляется в приложении)¹.

2. Информация об инновационном продукте

2.1. Наименование инновационного продукта.

2.2. Автор/авторский коллектив

2.3. Форма инновационного продукта²

2.3.1	Программа	
2.3.2	Учебник	

¹ Образовательные организации, находящиеся в ведении администраций районов Санкт-Петербурга, представляют рекомендацию от информационно-методического центра района; образовательные организации, находящиеся в ведении Комитета по образованию, и частные образовательные организации Санкт-Петербурга представляют рекомендацию от одного из учреждений, указанных в пункте 3.19 Положения.

² Отметка делается только в одном из представленных полей с учетом глоссария, представленного в Приложении № 7 к Положению о конкурсе инновационных продуктов.

Инновационные продукты, представленные в формах, перечисленных в пунктах 2.3.1-2.3.8 и 2.3.14 раздела 2.3. Заявки на участие в конкурсе, могут быть печатными и/или электронными, а также включать электронные приложения.

2.3.3	Учебное пособие	
2.3.4	Учебное наглядное пособие	
2.3.5	Практическое пособие	
2.3.6	Учебно-методическое пособие	
2.3.7	Методические рекомендации	
2.3.8	Учебно-методический комплекс	
2.3.9	Потребительский программный пакет	
2.3.10	Программно-аппаратный комплекс	
2.3.11	Электронный образовательный ресурс	
2.3.12	Система управления обучением	
2.3.13	Система управления образовательным контентом	
2.3.14	Иное ³	

2.4. Номинация⁴

2.4.1.	Образовательная деятельность	
2.4.2.	Управление образовательной организацией	

2.5. Подноминация⁵

Цифровая среда образовательной организации	
--	--

2.6. Тематика инновационного продукта⁴

2.6.1.	Развитие среднего профессионального и дополнительного профессионального образования	
2.6.2.	Развитие дошкольного и общего образования	
2.6.3.	Развитие дополнительного образования детей и реализация мероприятий молодежной политики	

3. Описание инновационного продукта

3.1. Ключевые положения, глоссарий.

3.2. Обоснование инновационного характера предлагаемого продукта, включая аналоговый анализ, содержащий перечень материалов (продуктов), аналогичных представляемому инновационному продукту (например, по названию, смыслу, ключевым словам, содержанию и т.п.), сопоставление найденных аналогов с предлагаемым инновационным продуктом, выводы (с указанием отличий инновационного продукта от аналогов).

3.3. Обоснование значимости инновационного продукта для решения актуальных задач развития системы образования Санкт-Петербурга в соответствии с целями выбранного раздела Программы.

3.4. Обоснование актуальности результатов использования инновационного продукта для развития системы образования Санкт-Петербурга (образовательных, педагогических, социальных, экономических и др.).

3.5. Обоснование готовности инновационного продукта к внедрению в системе образования Санкт-Петербурга.

3.6. Обоснование рисков внедрения инновационного продукта в системе образования Санкт-Петербурга.

Представляя заявку на конкурс, гарантируем, что авторы инновационного продукта:

³ Указывается форма продукта, отличная от перечисленных выше, а также ссылка на источник, в котором дано определение предлагаемой формы продукта.

⁴ Отметка делается только в одном из представленных полей.

⁵ Отметка делается только в том случае, если инновационный продукт представлен в формах, перечисленных в пунктах 2.3.9-2.3.14 раздела 2.3. Заявки на участие в конкурсе.

- согласны с условиями участия в данном конкурсе;
- не претендуют на конфиденциальность представленных в заявке конкурсных материалов и допускают редакторскую правку перед публикацией материалов;
- принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

подпись автора/ов
инновационного продукта

расшифровка подписи

подпись руководителя
образовательной организации

расшифровка подписи

М.П.

« ____ » _____ 2020г.

Туры конкурса инновационных продуктов

	Заочный: экспертная оценка конкурсных материалов	Очный: экспертная оценка демонстрации реализуемости инновационного продукта
Задачи	Выявление и оценка качества инновационного продукта и его социальной эффективности	Выявление степени готовности инновационного продукта к внедрению в образовательной системе
Форма проведения	Профессиональная экспертиза конкурсных материалов	Общественно-профессиональная экспертиза видеоматериалов об инновационном продукте, подготовленных участниками конкурса. Регламент: просмотр видеоматериалов – до 7 мин., ответы на вопросы экспертов – до 10 мин.
Результаты	Рейтинг экспертных оценок в номинациях «Образовательная деятельность» (Рейтинг 1) и «Управление образовательной организацией» (Рейтинг 2) формируется без учета оценок инновационных продуктов, отнесенных к подноминации «Цифровая среда образовательной организации». Для инновационных продуктов, отнесенных к подноминации «Цифровая среда образовательной организации», формируется Рейтинг 3. На основании Рейтинга 1, Рейтинга 2 и Рейтинга 3 к представлению на очном туре конкурса допускаются по 6 инновационных продуктов в номинациях «Образовательная деятельность» и «Управление образовательной организацией» и подноминации «Цифровая среда образовательной организации» (всего 18 инновационных продуктов)	По результатам очного тура определяются: - 1 победитель, 1 лауреат и 1 дипломант в номинации «Образовательная деятельность»; - 1 победитель, 1 лауреат и 1 дипломант в номинации «Управление образовательной организацией»; - 1 победитель, 1 лауреат и 1 дипломант в подноминации «Цифровая среда образовательной организации»

**Форма рейтинговой оценки инновационного продукта
(заочный тур)**

Наименование образовательной организации _____

Наименование инновационного продукта, форма инновационного продукта _____

Критерии оценки		Показатели оценки		Оценка эксперта
Соответствие инновационного продукта номинации (подноминации) (ДА/НЕТ)¹				
1	Инновационный характер предлагаемого продукта (оценивается один показатель)	1.1	Представлен принципиально новый продукт (инновация)	9
		1.2	Представлен продукт с существенными изменениями/усовершенствованиями известных методов, технологий, программ и т.п. (новация)	5
		1.3	Представлен продукт с частичными изменениями/усовершенствованиями известных методов, технологий, программ и т.п.	1
		1.4	Представлен известный продукт (не является инновационным)	0
2	Направленность инновационного продукта на решение актуальных задач развития образования в Санкт-Петербурге в соответствии с целями выбранного раздела Программы	2.1	Использование инновационного продукта позволяет комплексно решать задачи развития образования в соответствии с целями выбранного раздела Программы (существенное влияние)	9
		2.2	Использование инновационного продукта направлено на решение задач развития образования в соответствии с целями выбранного раздела Программы (частичное влияние)	5
		2.3	Использование инновационного продукта возможно приведет к решению задач развития образования в соответствии с целями выбранного раздела Программы (неявное, несущественное влияние, прогноз влияния)	1
		2.4	Использование инновационного продукта может оказать негативное влияние на решение задач развития образования в соответствии с целями	0

¹При выборе позиции «Нет» и обязательном наличии аргументированного обоснования дальнейшая экспертиза заявки не проводится

			выбранного раздела Программы (отрицательное влияние)	
3	Актуальность результатов, достигаемых при использовании инновационного продукта (оценивается один показатель)	3.1	Использование инновационного продукта приводит к достижению результатов, актуальных для всех образовательных организаций одного типа	9
		3.2	Использование инновационного продукта приводит к достижению результатов, актуальных для группы образовательных организаций одного типа	5
		3.3	Использование инновационного продукта приводит к достижению результатов, актуальных для образовательной организации-разработчика этого инновационного продукта	1
		3.4	Использование инновационного продукта не приводит к достижению актуальных результатов в образовательной практике	0
4	Готовность инновационного продукта к внедрению в систему образования Санкт-Петербурга (оценивается один показатель)	4.1	Инновационный продукт готов к внедрению в систему образования Санкт-Петербурга	9
		4.2	Необходимо тиражирование инновационного продукта перед внедрением в систему образования Санкт-Петербурга	5
		4.3	Необходима доработка инновационного продукта перед внедрением в систему образования Санкт-Петербурга	1
		4.4	Инновационный продукт не готов к внедрению в систему образования Санкт-Петербурга	0
5	Оптимальность рисков внедрения предлагаемого инновационного продукта (оценивается один показатель)	5.1	Риски внедрения инновационного продукта оптимальны по сравнению с достигаемыми актуальными результатами	9
		5.2	Риски внедрения инновационного продукта равнозначны вероятности достижения актуальных результатов	5
		5.3	Риски внедрения инновационного продукта снижают вероятность достижения актуальных результатов	1
		5.4	Риски внедрения инновационного продукта превосходят по значимости достигаемые актуальные результаты	0
6 ²	Масштаб цифровой трансформации	6.1	Представленный продукт существенно расширяет функционал цифровой среды образовательной организации	9
		6.2	Представленный продукт дополняет цифровую среду образовательной организации новым инструментом	5
		6.3	Представленный продукт расширяет возможности существующих инструментов цифровой среды образовательной организации	1
		6.4	Представленный продукт является аналогом уже	0

² Только для оценки конкурсных материалов в подноминации «Цифровая среда образовательной организации»

		существующих инструментов цифровой среды		
7 ²	Уровень автоматизации	7.1	Представленный продукт исключает деятельность человека, полностью автоматизирует процесс(ы) и переводит их в категорию "автоматические"	9
		7.2	Представленный продукт позволяет пользователю автоматизировать отдельные процессы и использовать только электронные (цифровые) ресурсы	5
		7.3	Представленный продукт позволяет пользователю автоматизировать отдельные процессы и использовать электронные (цифровые) и аналоговые ресурсы	1
		7.4	Представленный продукт никак не автоматизирует процесс, его основным назначением является хранение электронных копий аналоговых ресурсов	0
8	Нарушения в оформлении конкурсных материалов	8.1	Избыточное количество материалов, представленных в составе инновационного продукта	-2
		8.2	Несоответствие инновационного продукта форме, указанной в заявке на участие в конкурсе	-2
		8.3	Наличие в конкурсных материалах некорректного заимствования	-2
		8.4	Наличие в конкурсных материалах значительных ошибок и опечаток	-2
		8.5	Вышеуказанных нарушений не выявлено	0

Особое мнение эксперта (до 5 баллов)³

Общая оценка инновационного продукта: _____ (max 50/68⁴ баллов)

Подпись эксперта _____ / _____ /

Дата проведения экспертизы _____

³ При отсутствии аргументированного пояснения данные баллы при подведении итогов учтены не будут

⁴ Для подноминации «Цифровая среда образовательной организации»

Глоссарий

Методические рекомендации¹ – материалы, адресованные специалистам в помощь их практической деятельности

Практическое пособие² - производственно-практическое издание, предназначенное для овладения знаниями и навыками при выполнении работы.

Потребительский программный пакет³ - программная продукция, спроектированная и продаваемая (передаваемая безвозмездно) для выполнения определенных функций; программа и соответствующая ей документация, упакованные для продажи (передачи пользователю) как единое целое.

Программа¹ – может быть представлена образовательная программа, учебная программа, программа воспитания, программа профессионального развития и т.п.

Программно-аппаратный комплекс¹ - совокупность специализированных аппаратных средств, предназначенных для решения специфических образовательных задач и программные средства для управления ими.

Система управления образовательным контентом⁴ - информационная система, используемая для создания, хранения, сбора и/или доставки образовательного контента. В эту категорию следует отнести в том числе порталы дистанционного обучения.

Система управления обучением⁴ - информационная система, предназначенная для обеспечения административной и технической поддержки процессов, связанных с электронным обучением. В эту категорию следует отнести, в т. ч. онлайн платформы для взаимодействия субъектов образовательного процесса.

Учебно-методический комплекс¹ – совокупность учебных и методических материалов, способствующих достижению единой образовательной/управленческой цели.

Учебник² - учебное издание, содержащее систематическое изложение учебной дисциплины, ее раздела, части, соответствующее учебной программе, и официально утвержденное в качестве данного вида издания.

¹ Сформулировано на основе анализа определений, предложенных в научной и справочной литературе

² ГОСТ 7.60-2003. Межгосударственный стандарт. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Издания. Основные виды. Термины и определения

³ ГОСТ Р ИСО 9127-94. Системы обработки информации. Документация пользователя и информация на упаковке для потребительских программных пакетов

⁴ ГОСТ Р 52653-2006. Национальный стандарт Российской Федерации. Информационно-коммуникационные технологии в образовании. Термины и определения

Учебное пособие² - учебное издание, дополняющее или заменяющее частично или полностью учебник, официально утвержденное в качестве данного вида издания.

Учебно-методическое пособие² - учебное издание, содержащее материалы по методике преподавания, изучения учебной дисциплины, ее раздела, части или воспитания.

Учебное наглядное пособие² - учебное издание (альбом, атлас, открытка, плакат, наглядное пособие и др.), содержащее материалы в помощь изучению, преподаванию или воспитанию.

Электронный образовательный ресурс (ЭОР)⁴ - образовательный ресурс, представленный в электронно-цифровой форме и включающий в себя структуру, предметное содержание и метаданные о них. Метаданные ЭОР содержат стандартизованную информацию, необходимую для поиска ЭОР посредством технологической системы обучения.